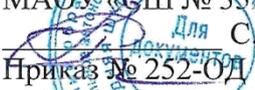


**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ХАБАРОВСКОГО КРАЯ**  
**УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ХАБАРОВСКА**  
**МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**  
**Г. ХАБАРОВСКА "СРЕДНЯЯ ШКОЛА № 35"**  
**МАОУ «СШ № 35»**

**РАССМОТРЕНО**  
на заседании МО  
естественнонаучного цикла  
 А.Д.Трифанова  
Протокол №1  
от "29" августа 2023 г.

**СОГЛАСОВАНО**  
заместитель директора  
по УВР  
 Л.В.Ожиганова.  
Протокол № 1  
от "30" августа 2023 г.

**УТВЕРЖДЕНО**  
директором  
МАОУ «СШ № 35»  
 С.А.Лифер  
Приказ № 252-ОД  
от "30" августа 2023 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА**  
**СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«ЭКОНОМИКА»**  
**для обучающихся 10 –11 х классов**

Составитель:  
Грицик Сергей Сергеевич,  
учитель истории и обществознания

**ХАБАРОВСК 2023**

## Планируемые результаты освоения учебного предмета «Экономика»

**Личностные результаты** освоения элективного курса «Экономика» отражают:

- 1) российскую гражданскую идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину;
- 2) гражданскую позицию как активного и ответственного члена российского общества, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;
- 3) сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития экономической науки и практики, осознание своего места в поликультурном мире;
- 4) сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- 5) навыки сотрудничества в образовательной, общественно-полезной, учебноисследовательской, проектной и других видах деятельности экономического содержания;
- 6) нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей;
- 7) готовность и способность к экономическому образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни;
- 8) осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов;
- 9) сформированность экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды.

**Метапредметные результаты** освоения элективного курса «Экономика» предусматривают:

- 1) умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность;
- 2) выбирать рациональные стратегии в условиях ограниченности ресурсов;
- 3) умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности;
- 4) владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения экономических задач;
- 5) готовность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках экономической информации, критически оценивать и интерпретировать информацию экономического содержания, получаемую из различных источников;
- 6) умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее — ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач;
- 7) умение определять назначение и функции различных социальноэкономических институтов;
- 8) умение самостоятельно принимать эффективные решения;
- 9) владение языковыми средствами — умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения;
- 10) владение навыками познавательной рефлексии.

**Предметные результаты** освоения элективного курса «Экономика» на базовом уровне предусматривают:

- 1) сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;
- 2) понимание сущности экономических институтов, их роли в социальноэкономическом развитии общества;
- 3) понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества;
- 4) сформированность уважительного отношения к чужой собственности;
- 5) сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- 6) владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет;
- 7) умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;
- 8) сформированность навыков проектной деятельности: умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;
- 9) умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, наёмного работника, работодателя, налогоплательщика);
- 10) способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства;
- 11) знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;
- 12) понимание места и роли России в современной мировой экономике;
- 13) умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и мире.

### ***Основные концепции экономики***

Выявлять ограниченность ресурсов по отношению к потребностям; различать свободное и экономическое благо;

характеризовать в виде графика кривую производственных возможностей; выявлять факторы производства; различать типы экономических систем.

### ***Микроэкономика***

Анализировать и планировать структуру семейного бюджета собственной семьи; принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;

выявлять закономерности и взаимосвязь спроса и предложения;

различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;

приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;

выявлять виды ценных бумаг; определять разницу между постоянными и переменными издержками; объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;

приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;

объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;

решать познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по микроэкономике.

### ***Макроэкономика***

Приводить примеры влияния государства на экономику;  
выявлять общественно-полезные блага в собственном окружении;  
приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;  
определять назначение различных видов налогов;  
анализировать результаты и действия монетарной и фискальной политики государства;  
выявлять сферы применения показателя ВВП;  
приводить примеры сфер расходования (статей) государственного бюджета России; приводить примеры макроэкономических последствий инфляции;  
различать факторы, влияющие на экономический рост;  
приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни; различать сферы применения различных форм денег;  
определять практическое назначение основных элементов банковской системы; различать виды кредитов и сферу их использования;  
решать прикладные задачи на расчет процентной ставки по кредиту;  
объяснять причины неравенства доходов; различать меры государственной политики по снижению безработицы; приводить примеры социальных последствий безработицы.

### ***Международная экономика***

Приводить примеры глобальных проблем в современных международных экономических отношениях;  
объяснять назначение международной торговли;  
обосновывать выбор использования видов валют в различных условиях; приводить примеры глобализации мировой экономики;  
анализировать информацию об экономической жизни общества из адаптированных источников различного типа;  
анализировать несложные статистические данные, отражающие экономические явления и процессы;  
определять формы и последствия существующих экономических институтов на социально-экономическом развитии общества.

### ***Основные концепции экономики***

Проводить анализ достоинств и недостатков типов экономических систем; анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;  
применять теоретические знания по экономике для практической деятельности и повседневной жизни;  
использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;  
использовать приобретенные ключевые компетенции при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение основных экономических проблем;  
находить информацию по предмету экономической теории из источников различного типа;  
отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по экономической теории.

### ***Микроэкономика***

Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения;

использовать приобретенные знания для экономически грамотного поведения в современном мире;

сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет;

грамотно применять полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;

объективно оценивать эффективность деятельности предприятия;

проводить анализ организационно-правовых форм крупного и малого бизнеса;

объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;

выявлять и сопоставлять различия между менеджментом и предпринимательством;

определять практическое назначение основных функций менеджмента; определять место маркетинга в деятельности организации;

определять эффективность рекламы на основе ключевых принципов ее создания;

сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией; понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке и в трудовых договорах;

использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;

использовать знания о формах предпринимательства в реальной жизни; выявлять предпринимательские способности;

анализировать и извлекать информацию по микроэкономике из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.); объективно оценивать и критически относиться к недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;

применять полученные экономические знания для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей заемщика и акционера.

### ***Макроэкономика***

Преобразовывать и использовать экономическую информацию по макроэкономике для решения практических вопросов в учебной деятельности;

применять полученные теоретические и практические знания для эффективного использования основных социально-экономических ролей наемного работника и налогоплательщика в конкретных ситуациях;

объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по макроэкономическим вопросам; анализировать события общественной и политической мировой жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации; определять на основе различных параметров возможные уровни оплаты труда;

на примерах объяснять разницу между основными формами заработной платы и стимулирования труда;

применять теоретические знания по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;

оценивать влияние инфляции и безработицы на экономическое развитие государства; анализировать и извлекать информацию по заданной теме из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах; грамотно обращаться с деньгами в повседневной жизни; решать с опорой на полученные знания познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по макроэкономике; отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по макроэкономике; использовать экономические понятия по макроэкономике в проектной деятельности; разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров.

### ***Международная экономика***

Объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по международной торговле; применять теоретические знания по международной экономике для практической деятельности и повседневной жизни; использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с покупкой и продажей валюты; отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по глобальным экономическим проблемам; использовать экономические понятия в проектной деятельности; определять влияние факторов, влияющих на валютный курс; приводить примеры использования различных форм международных расчетов; разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров, связанных с описанием состояния российской экономики в современном мире; анализировать текст экономического содержания по международной экономике.

### **Основные концепции экономики**

Экономика как наука и сфера деятельности человека. Свободные и экономические блага. Ограниченность ресурсов. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства. Главные вопросы экономики. Типы экономических систем. Собственность.

### ***Микроэкономика***

Рациональный потребитель. Защита прав потребителя. Семейный бюджет. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Основные виды расходов семьи. Потребительский кредит. *Ипотечный кредит*. Страхование

Рыночный спрос. Рыночное предложение. Рыночное равновесие. Последствия введения фиксированных цен. Равновесная цена. *Эластичность спроса*. *Эластичность предложения*.

Фирма и ее цели. Экономические цели фирмы. Организационно-правовые формы предприятий. Акции, облигации и другие ценные бумаги. Фондовый рынок. *Франчайзинг*. Предпринимательство. Источники финансирования бизнеса. Факторы производства. Издержки, выручка, прибыль. Производство, производительность труда. Факторы, влияющие на производительность труда. *Основные принципы менеджмента*. *Основные элементы*

маркетинга. Бизнес-план. Реклама. Конкуренция. Рынки с интенсивной конкуренцией. Рынки с ослабленной конкуренцией.

Рынок капитала. Рынок земли. Рынок труда. Заработная плата и стимулирование труда. Прожиточный минимум. Занятость. Безработица. Виды безработицы. Государственная политика в области занятости. Профсоюзы.

### **Макроэкономика**

Роль государства в экономике. Общественные блага.

Необходимость регулирования степени социального неравенства. Государственный бюджет. Государственный долг. Налоги. Виды налогов.

Фискальная политика государства.

Основные макроэкономические проблемы. Валовой внутренний продукт.

Макроэкономическое равновесие. Экономический рост. Экстенсивный и интенсивный рост. Факторы экономического роста. Экономические циклы. Деньги. Функции денег. Банки. Банковская система. Финансовые институты.

Вклады. Денежные агрегаты.

Монетарная политика Банка России. Инфляция. Социальные последствия инфляции.

### **Международная экономика**

Международная торговля.

Внешнеторговая политика. Международное разделение труда. Валютный рынок. Обменные курсы валют.

Международные расчеты. Государственная политика в области международной торговли. Международные экономические организации. Глобальные экономические проблемы. Особенности современной экономики России.

## **ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ**

### **10 класс**

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов			Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	Практические работы	
1	Экономика как наука и хозяйство	8	1		Библиотека ЦОК <a href="https://lesson.edu.ru/12/06">https://lesson.edu.ru/12/06</a> <a href="https://resh.edu.ru/subject/38/">https://resh.edu.ru/subject/38/</a>
2	Рыночный механизм	8	1		<a href="https://resh.edu.ru/subject/38/">https://resh.edu.ru/subject/38/</a>
3	Экономика фирмы	11	1		<a href="https://resh.edu.ru/subject/38/">https://resh.edu.ru/subject/38/</a>
4	Финансы и семья	5	1		<a href="https://resh.edu.ru/subject/38/">https://resh.edu.ru/subject/38/</a>
5	Презентация проектов по микроэкономической тематике	2			<a href="https://resh.edu.ru/subject/38/">https://resh.edu.ru/subject/38/</a>
	<b>ИТОГО</b>	<b>34</b>	<b>4</b>		

### **11 класс**

№ п/ п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов			Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
		Всего	Контрольн ые работы	Практическ ие работы	
1	Экономика страны	7	1		<a href="https://resh.edu.ru/subject/38/">https://resh.edu.ru/subject/38/</a>
2	Денежное обращение	5	1		<a href="https://resh.edu.ru/subject/38/">https://resh.edu.ru/subject/38/</a>
3	Роль государства в экономике	5	1		<a href="https://resh.edu.ru/subject/38/">https://resh.edu.ru/subject/38/</a>
4	Мировая экономика	5			<a href="https://resh.edu.ru/subject/38/">https://resh.edu.ru/subject/38/</a>
5	Основы финансовой грамотности	10	1		<a href="https://resh.edu.ru/subject/38/">https://resh.edu.ru/subject/38/</a>
6	Презентация проектов по макроэкономическ ой тематике	1			<a href="https://resh.edu.ru/subject/38/">https://resh.edu.ru/subject/38/</a>
	Повторение	1			
	<b>ИТОГО</b>	<b>34</b>	<b>4</b>		